



ARTS, MÉDIAS ET COMMUNICATION

LE SAVIEZ-VOUS?



¹ Source: Étude de recherche My College Options[®]/ACTE (2016). L'échantillon national comprend 40.192 élèves du CTE du lycée, 2 Jacobson et Mokher, Études de la Floride sur les carrières et l'enseignement technique, 2014, tel que cité dans le rapport final de l'évaluation nationale du CTE de 2014, 3 NRCCUA[®] et ACTE 2016, 4 Schneider 2013, Mesures des universités.

PRODUCTION DE MÉDIAS INTERACTIFS

(Filière de 3 ans)

Aimez-vous la technologie ? Souhaitez-vous concevoir des applications ?

La filière Production de médias interactifs vous aidera à développer des bases solides dans le domaine des arts et de la communication en mettant l'accent sur le design, la communication graphique et médiatique, les technologies interactives et le développement de projets. Tout au long de ce programme, vous produirez un assortiment de modèles tridimensionnels, d'animations bidimensionnelles, d'images en couches, de streaming media, et de pages web. Vous utiliserez également diverses applications logicielles pour concevoir des "apps" et développer des jeux vidéo. Vous et vos coéquipiers planifierez, construirez, concevrez, et produirez des produits de jeu qui seront inclus dans votre portfolio professionnel requis. Cette filière propose des stages, des certifications industrielles Adobe Creative Suites et des crédits universitaires.

Cours de spécialisation sur les médias interactifs :

10e ANNÉE	• Principes d'Art, Média & Communication
11e ANNÉE	• Conception de médias interactifs I
11e ANNÉE	• Conception de médias interactifs II
12e ANNÉE	• Production de médias interactifs Portfolio Capstone

COMMUNICATION GRAPHIQUE (PrintED)

(Filière de 2 ans)

Crédit articulé par le biais de l'Université communautaire et technique de Bridgmont (GAERF)*

Êtes-vous créatif ? Seriez-vous au sommet du monde si vous aviez les compétences nécessaires pour concevoir des logos, des t-shirts, des icônes sur les téléphones, des écrans interactifs et des couvertures de DVD ? Si votre réponse est « oui », le parcours de communication graphique peut être un excellent choix pour vous. Ce parcours vous permettra d'avoir une compréhension globale de l'industrie graphique et de ses principales activités. Vous étudierez comment le design interagit avec les gens au quotidien et apprendrez le design pour l'impression et les nouveaux médias. Vous mènerez vos projets de conception du début à la fin, en passant par la production et la préparation numériques, et la production sur divers supports. Un dossier professionnel est requis. Cette filière offre des stages, une certification industrielle et des crédits universitaires.

Cours spécialisés PrintED :

11e ANNÉE

- Introduction aux communications graphiques

12e ANNÉE

- Préparation et sortie de fichiers
- Impression numérique de production

* La certification est reconnue par la Fondation pour l'éducation et la recherche en arts graphiques (GAERF en anglais).



Éventuelles filières d'études universitaires

- Communications
- Conception graphique
- Journalisme
- Marketing
- Animation et jeux vidéo
- Communications de masse et médias
- Publicité
- Édition numérique et imprimée



Carrières possibles

- Concepteur graphique
- Journaliste
- Responsable publicité
- Rédacteur
- Spécialiste des relations publiques
- Producteur
- Directeur
- Concepteur de jeux
- Animateur numérique
- Technicien de pré-press
- Opérateur de presse alimentée par le Web
- Opérateur de pré-press numérique



Département de la Carrière et de l'Éducation Technique
cte.programs@pgcps.org 301.669.6012

Pour des informations spécifiques au programme
www.pgcps.org/cte

Les systèmes des Écoles publiques du comté de Prince Georges ne font pas de discrimination sur la base de la race, la couleur, la nationalité d'origine, le sexe, le handicap, ou l'âge dans ses programmes et activités et donne un accès égal aux groupes de juvéniles désignés.



@pgcpscte



youtube.com/user/pgcpsvideo